



EVENTTEAM

GLOBAL PLAYER
SPORT & ENTERTAINMENT



BOOK **REFERENCES**

CORPORATE

CORPORATE

CORPORATE

EVENT

EVENT

EVENT

EVENT

1

CORPORATE EVENT

CORPORATE EVENT

CORPORATE EVENT

CORPORATE EVENT

EVENEMENTS



INAUGURATION DU BALLON DE PARIS



29 avril 2025



Paris



500 personnes



*Découvrir l'expérience
en vidéo*





GRUPE
BPCE

PETTIT PALAIS DU SPORT #PARIS2024



26 juillet au 12 septembre 2024



Petit Palais, Paris



1 000 personnes / jour



*Découvrir l'expérience
en vidéo*





**CAISSE
D'ÉPARGNE**

HAUTS DE FRANCE
#PARIS2024



26 juillet au 9 septembre 2024



Lille



1 000 personnes / jour



*Découvrir l'expérience
en vidéo*





LOCAL HOSPITALITY
PROGRAM #PARIS2024



26 juillet au 12 août 2024



Hôtel Le Chouchou, Paris



300 personnes / jour



Découvrir l'expérience
en vidéo





ANNONCE PARTENARIAT AG2R



26 et 27 novembre 2023



Lille



500 personnes





CONVENTION RÉSEAU NATIONAL



20 et 22 septembre 2023



Marseille



120 personnes



*Découvrir l'expérience
en vidéo*





Mercedes-Benz

**LANCEMENT DU
NOUVEL ACTROS**



3 semaines, septembre 2019



Base Aérienne 217,
Brétigny-sur-Orge



2 000 personnes





Mercedes-Benz

**CONVENTION
VENDEURS 2025**



11 et 12 février 2025



Marseille



350 personnes



*Découvrir l'expérience
en vidéo*



**SÉMINAIRE
COMMERCIAL 2023**



15 au 17 mai 2023



Domaine des Bruguières



100 personnes



*Découvrir l'expérience
en vidéo*





SÉMINAIRE ANNUEL



15 au 17 mai 2022



Presqu'île du Ponant



450 personnes



*Découvrir l'expérience
en vidéo*





SOIRÉE GRAND ANGLE



5 juin 2025



Tour Eiffel



150 personnes

SOIRÉE



CERCLE DE
L'EXCELLENCE



26 au 28 mars 2025



Camargue



30 personnes



2

CORPORATE EVENT
CORPORATE EVENT
CORPORATE EVENT
CORPORATE EVENT

VOYAGES



VOYAGE AGENTS GÉNÉRAUX



15 au 19 mai 2025



Island



60 personnes





40 ANS DU CERCLE FACOM



24 au 27 septembre 2024



Club Med 2



200 personnes



*Découvrir l'expérience
en vidéo*



LE CERCLE
FESTIVAL 40
CAP VERS DE NOUVEAUX HORIZONS

empruntis

Expert crédits et assurances

VOYAGE DE RÉCOMPENSE



12 au 19 mars 2025



Cambodge



46 personnes

VOYAGE





VOYAGE RÉSEAU EP COURTIERS



27 avril au 2 mai 2025



Oman



40 personnes



PUBLICS

PUBLICS

PUBLICS

EVENT

EVENT

EVENT

EVENT

SWIM RUN MAN



4 dates chaque année



Gorges du Verdon,
Lac de Vassivière,
Grands Lacs de Laffrey,
Côte Bleue



2600 personnes / année

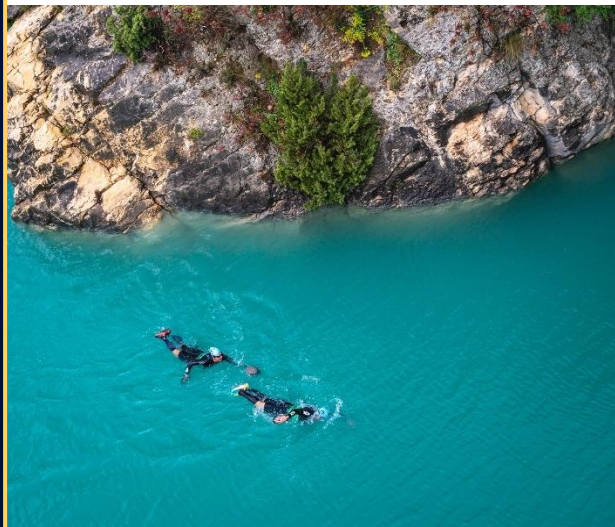


Découvrir l'expérience
en vidéo



SWIM RUN MAN

- **Depuis 2023**, organisation, gestion, promotion et commercialisation des courses SWIMRUNMAN
- **Chaque année**, c'est 4 courses et plus de 2 000 participants qui s'affrontent dans les plus beaux paysages de France.
- **Le SWIMRUNMAN c'est quoi ?** une expérience sportive unique, entre ciel, terre et eau qui vous amènera à un retour aux fondamentaux, là où vous ne ferez qu'un avec la nature. Une montagne se dresse devant vous ? Vous la franchirez. Une étendue d'eau ? Vous la traverserez.



GIANT OPEN



2023, 2024 et 2025



2023 et 2024 :

Saint-Germain-En-Laye

2025 :

Métropole du Grand Paris



Découvrir l'expérience
en vidéo



- **Le Giant Open est un meeting international de natation** qui réunit chaque année l'élite mondiale et française.
- Conçu pour tous les passionnés de sport, il vise à promouvoir la natation française et à offrir au public **une expérience immersive mêlant compétitions, ambiance sonore et dispositifs lumineux spectaculaires.**
- Organisé par la **Fédération Française de Natation** en partenariat avec Eventeam, l'événement est imaginé et produit de bout en bout.
- Grâce à l'expertise des équipes en **coordination, hospitalité, mise en scène sportive et gestion technique**, on a transformé ce site olympique en véritable théâtre d'émotions sportives.





RELAIS DE
LA FLAMME
OLYMPIQUE
PARIS 2024



ÉPILOGUE DE LA FLAMME



JO de Paris 2024



Saint-Denis



5,7 millions de
Télespectateurs sur France TV



- **Orchestration de l'épilogue de la flamme olympique à Saint-Denis pour les Jeux Olympiques de Paris 2024.**

Ce moment marquant, qui précède la cérémonie d'ouverture, fut une occasion unique pour le territoire de laisser un héritage durable à la ville et de renforcer son rayonnement international.

- Collaboration avec des **partenaires locaux** pour une célébration à la hauteur de l'envergure des Jeux : **performances artistiques, relayeurs renommés et concert de Slimane** dans un cadre spectaculaire : la Basilique de Saint-Denis.

- Mise en valeur de la **diversité** et la **richesse culturelle** de Saint-Denis, avec un accent particulier sur **l'inclusivité** et **l'accessibilité**.

- **Eventeam** et **Saint-Denis** ont donc réussi à s'assurer que cet événement soit une fête pour tous.





JO de Paris 2024



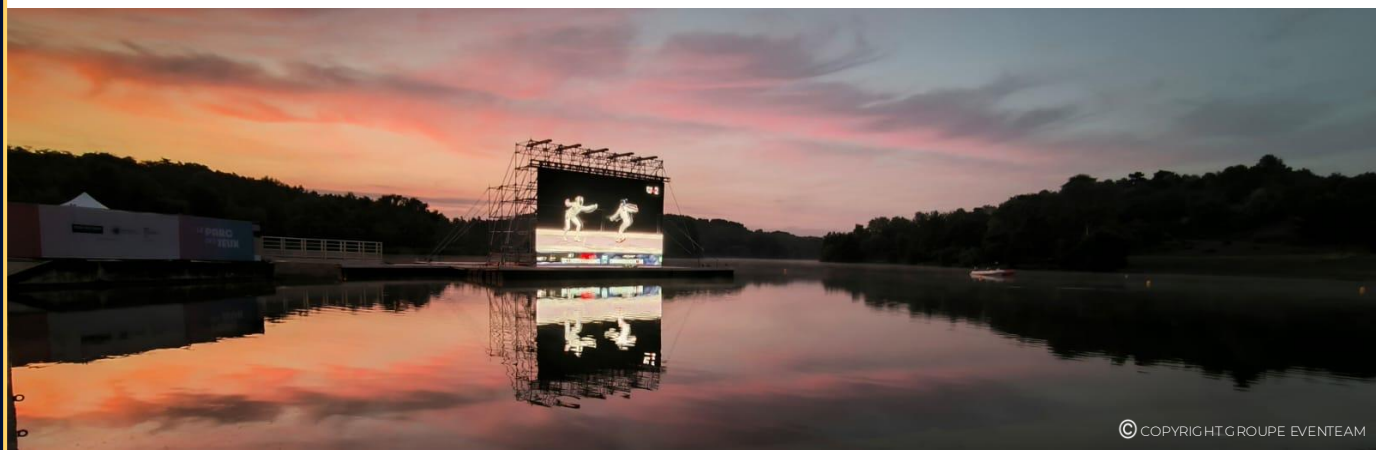
Saint-Denis - Valbon



1,2M de visiteurs sur
les 20 fans zones JO Paris 2024



- Publics a eu l'honneur d'accompagner **Plaine Commune** et la **Ville de Saint-Denis** dans une collaboration étroite pour préparer, animer et valoriser le territoire à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.
- Pour dynamiser le département et renforcer l'impact local, nous avons produit :
 - **La Fan Zone du Canal Saint-Denis**, une déambulation immersive autour d'un canal réhabilité ;
 - **La Fan Zone du Bassin de la Maltournée**, aux abords du Stade de France, avec une programmation thématique variée ;
 - **Le Parc des Jeux de Valbon**, plus grand site de célébration en France, avec 410 hectares d'animations, écrans géants, activités sportives, concerts et une tour panoramique de 80 mètres.
- Une collaboration ambitieuse au service du territoire et de son héritage post-Jeux.





PARIS 2024



LES 16 CLUBS



JO de Paris 2024



Paris



1,2M de visiteurs sur
les 20 fans zones JO Paris 2024



- À l'occasion des Jeux Olympiques de Paris 2024, **16 Clubs 2024 ont été mis en place dans différents arrondissements de Paris.**
- Des lieux de **rassemblement gratuits et ouverts à tous**, permettant aux spectateurs de suivre les compétitions sur des écrans géants et de participer à des activités sportives et culturelles.
- Démonstrations sportives, ateliers culturels, concerts et rencontres avec des athlètes locaux, ces clubs ont permis au public d'immerger dans l'ambiance des Jeux Olympiques même loin des sites de compétition.
- Une opportunité unique pour les Parisiens et les visiteurs de célébrer les JO dans une ambiance conviviale !



SAINT QUENTIN EN YVELINES

Terre d'innovations



JO de Paris 2024



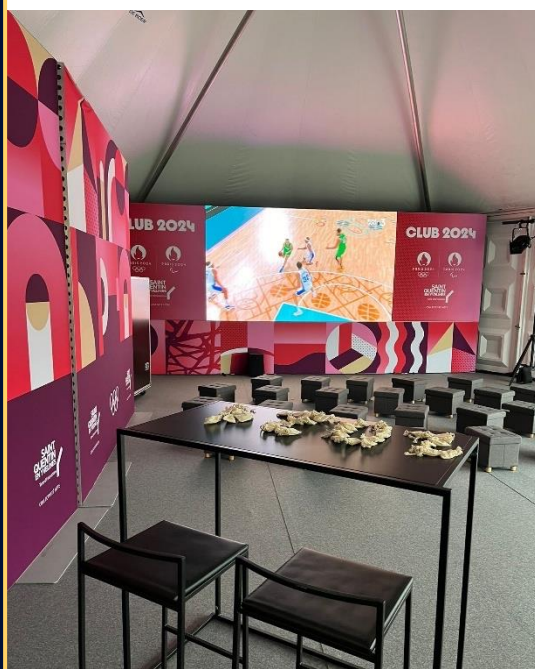
Saint-Quentin-En-Yvelines



1,2M de visiteurs sur
les 20 fans zones JO Paris 2024



- Publics a produit la **Fan Zone de Saint-Quentin-en-Yvelines, l'une des principales zones de célébration des Jeux Olympiques de Paris 2024 dans la région ouest de Paris.**
- Les spectateurs ont pu suivre les épreuves en direct sur des écrans géants tout en participant à diverses activités sportives et animations.
- Clou de ce dispositif : la soirée d'ouverture marquée par un concert du duo de DJ Ofenbach, accompagné d'un spectaculaire show de drones.
- Sur toute la durée des Jeux, ce live site a pu accueillir les visiteurs autour d'activité, de spectacles, de démonstrations, d'un food court, dans une ambiance conviviale et dynamique pour vivre l'esprit olympique !





5 VILLAGES RUGBY



Coupe du Monde de Rugby
France 2023



Marseille, Saint-Denis, Nantes,
Toulouse et Nice



1M de spectateurs en tout



- **KENEO et EVENTEAM ont accompagné 5 villes hôtes de la Coupe du Monde de Rugby 2023** dans la création et l'exploitation de leurs Villages Rugby, de la conception à la livraison opérationnelle.
- Pensés sur mesure, les Villages Rugby ont été **développés en cohérence avec l'identité et les enjeux de chaque ville.**
- Les équipes ont assuré la conception des concepts et de la scénographie, la définition de modèles économiques adaptés, ainsi que **le pilotage global des projets jusqu'à leur déploiement sur le terrain.**
- La mission a également couvert les enjeux de sécurité et de sûreté, l'aménagement des espaces, la signalétique, la sélection et la coordination des prestataires techniques, ainsi que l'exploitation opérationnelle des sites, le tout **dans le respect des plus hautes normes environnementales.**



le Bel été

Populaire • Festif • Solidaire



2025



Parc Georges Valbon



150 000 visiteurs



Découvrir l'expérience
en vidéo

FESTIVAL



- **EVENTEAM a accompagné le département de la Seine-Saint-Denis** dans la conception et la réalisation de l'événement BEL ÉTÉ 2025.
- Les équipes ont assuré **le pilotage global du projet**, de la gestion budgétaire au déploiement opérationnel, ainsi que l'aménagement, la scénographie, la décoration et la signalétique du site.
- Elles ont également coordonné les prestataires techniques et conçu une programmation artistique en lien avec les attentes de la collectivité, **proposant des concerts réunissant de 5 000 à 40 000 personnes.**
- La mission a intégré la mise en œuvre des dispositifs d'accueil, de sécurité et de sûreté, le suivi des obligations réglementaires, ainsi qu'un encadrement opérationnel quotidien.



Vincennes Festival Club



2025



Château de Vincennes



85 000 visiteurs



- **Keneo et Eventeam ont accompagné la Ville de Vincennes** de la conception à la réalisation du Vincennes Estival Club.
- En élaborant le concept de programmation en lien avec les attentes de la collectivité et en pilotant le projet de la préparation au déploiement, **on a permis de mettre en œuvre les dispositifs de sécurité et de sûreté pour un site pouvant accueillir jusqu'à 5000 personnes**.
- Nos équipes ont aussi assuré l'aménagement, la scénographie, la décoration et la signalétique sur site ainsi que la sélection et la coordination des prestataires techniques.
- Tour en encadrant les opérations quotidiennes incluant régie, animations et accueil des associations et artistes, **on a pu livrer un événement éco-responsable intégrant tri des déchets et valorisation.**



FESTIVAL



5 juillet au 31 août 2025



Strasbourg



+ 4000 personnes ont assisté
aux concerts



*Découvrir l'expérience
en vidéo*



- **Der Wald Experience est une installation immersive unique qui transforme la place du Château à Strasbourg en une forêt éphémère**, pensée pour inviter habitants, familles et visiteurs à vivre une parenthèse poétique.
- Créée pour offrir à tous un espace de détente, de contemplation et de rencontre culturelle, **cette forêt urbaine propose un parcours sensoriel mêlant végétation, sons, lumières et scénographie artistique en dialogue avec la Cathédrale.**
- **Conçue et exploitée par Eventeam et Fimalac Entertainment (Rivaj group) pour la Ville et l'Eurométropole**, l'expérience s'anime chaque semaine grâce à une programmation riche en concerts, danse, ateliers, activités sportives et animations familiales, créant un lieu vivant et ouvert où la nature et la culture se rejoignent tout l'été.



BRAND &
BRAND &
BRAND &

SPONSORING

SPONSORING

SPONSORING

SPONSORING

SPONSORING



PEINTURES
de PARIS

FOURNISSEUR OFFICIEL

FOURNISSEUR OFFICIEL
POUR 3 SAISONS



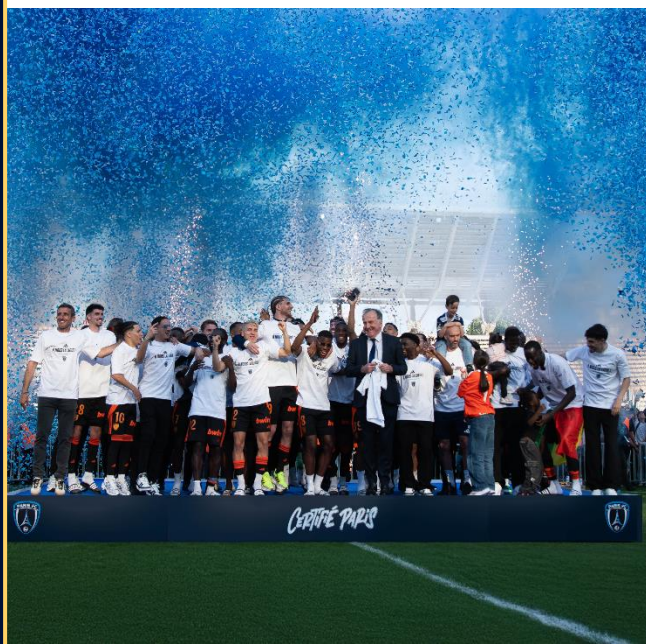
2025 - 2028



Peinture de Paris et Paris FC



- **Création d'opportunité** – Identification et présentation du partenariat entre le Paris FC et Peinture de Paris.
- **Négociation stratégique** – Construction et sécurisation de l'accord sur 3 ans.
- **Pilotage du deal** – Gestion complète et accompagnement de la marque en tant que fournisseur officiel.





**FOURNISSEUR OFFICIEL
DEPUIS 2022**



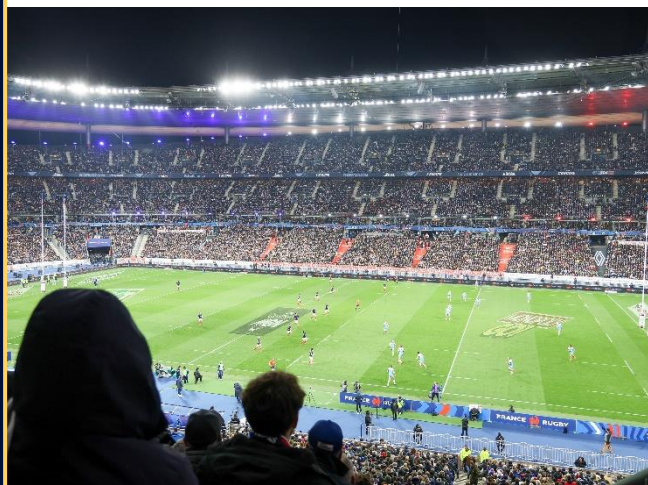
2022 – Aujourd'hui



Cedimat et France Rugby



- **Création d'opportunité** – Identification et présentation du partenariat entre Gedimat et la FFR
- **Négociation stratégique** – Construction et sécurisation de l'accord depuis 2022
- **Pilotage du deal** – Gestion complète et accompagnement de la marque en tant que fournisseur officiel.





**PARTENAIRE OFFICIEL
JUSQU'EN 2028**



Aujourd'hui - 2028

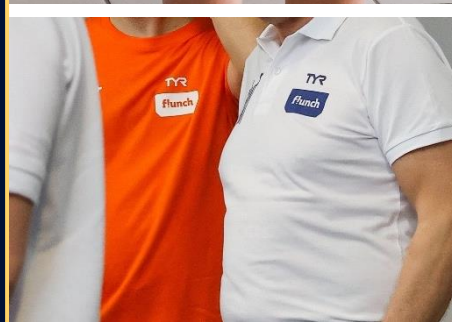


Flunch et la FFN



SPONSORING

- **Régie officielle** – de la Fédération Française de Natation et de ses événements
- **Négociation stratégique** – Identification, construction et sécurisation de l'accord jusqu'en 2028.
- **Pilotage du deal** – Gestion complète et accompagnement de la marque en tant que Partenaire Officiel





**FOURNISSEUR OFFICIEL
SUR DEUX ANS**



2 ans



Acadomia et la FFN



- **Régie officielle** – de la Fédération Française de Natation et de ses évènements
- **Négociation stratégique** – Construction et sécurisation d'un accord de 2 ans en tant que FO, autour de l'accompagnement scolaire des sportifs de haut niveau.





**FOURNISSEUR OFFICIEL
DEPUIS 2022**



2022 - 2025



Mazars et la FFH



*Découvrir l'expérience
en vidéo*



SPONSORING

- **Audit** – Identification et présentation du partenariat, après des entretiens qualitatifs préalables pour garantir l'alignement marque / ayant droit.
- **Négociation stratégique** – pour le rang de Fournisseur officiel de 2022 à 2025
- **Pilotage du deal** – Accompagnement complet de Mazars comme FO de la FFHandball





**PARTENAIRE OFFICIEL
DEPUIS 2022**



2022 - 2025



Mazars et la FFE



SPONSORING

- **Audit** – Identification et présentation du partenariat, après des entretiens qualitatifs préalables pour garantir l'alignement marque / ayant droit.
- **Négociation stratégique** – pour le rand de partenaire officiel de 2022 à 2025
- **Naming du Challenge International de Paris** – Accompagnement de la marque en tant que namer de l'évènement



SPONSORING

Haier

OFFICIAL PARTNER



PARTENAIRE OFFICIEL
JUSQU'EN 2028



Aujourd'hui - 2028



Haier et Roland Garros



Haier

OFFICIAL PARTNER



- **Création d'opportunité** – Identification et présentation du partenariat
- **Négociation stratégique** – Construction et sécurisation de l'accord jusqu'en 2028
- **Pilotage du deal** – Gestion complète et accompagnement de la marque en tant que partenaire officiel



Gedibois
Experts par passion.



PARTENAIRE OFFICIEL

PARTENAIRE OFFICIEL
JUSQU'EN 2028



Aujourd'hui - 2028



Gedibois et la LNB



Découvrir l'expérience
en vidéo

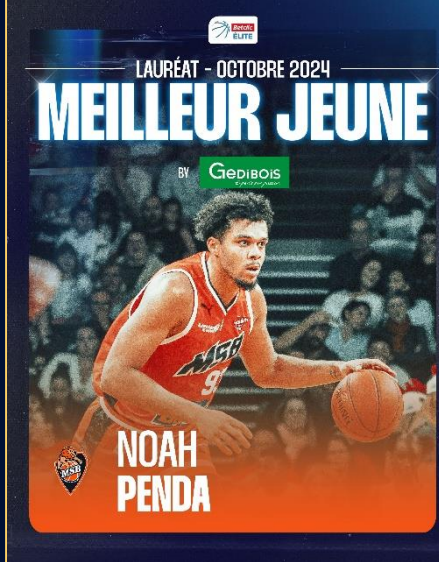


Gedibois
Experts par passion.



PARTENAIRE OFFICIEL

- **Création d'opportunité** – Identification et présentation du partenariat entre Gedibois et la Ligue Nationale de Basket et de ses deux championnats pro : la Betclic Elite et Elite 2
- **Négociation stratégique** – Construction et sécurisation de l'accord jusqu'en 2028.
- **Pilotage du deal** – Gestion complète et accompagnement de la marque en tant que partenaire officiel Partenaire Officiel





CRÉATION D'UN TEAM
« AMI DE LA MARQUE »



2022



Tissot avec Cameron Woki,
Nolann Le Garrec et Romain
Ntamack



*Découvrir l'expérience
en vidéo*





TISSOT

CRÉATION D'UN TEAM "AMIS DE LA MARQUE" DANS L'UNIVERS DU RUGBY.

- **Team "Amis de la marque" Tissot** – Sélection, contrats et pilotage d'ambassadeurs.
- **Création de contenus premium** – Photos, vidéos immersives et interviews exclusives.
- **Stratégie digitale & community management** – Planning, wordings, modération et amplification.
- **Activation terrain & événements** – Gestion live des ambassadeurs et relais réseaux.



Eden  Park
PARIS

CRÉATION DU
BILLBOARD TV
COUPE DU MONDE 2023



2023



Eden Park et Romain Ntamack



*Découvrir l'expérience
en vidéo*



Eden Park

PARIS

- **Création du billboard TV Coupe du Monde 2023** – conception et production avec Romain Ntamack & Franck Mesnel.
- **Diffusion massive** – 300 passages TV sur TFI pendant la compétition.
- **Impact digital** – 1,8 M de vues sur YouTube.

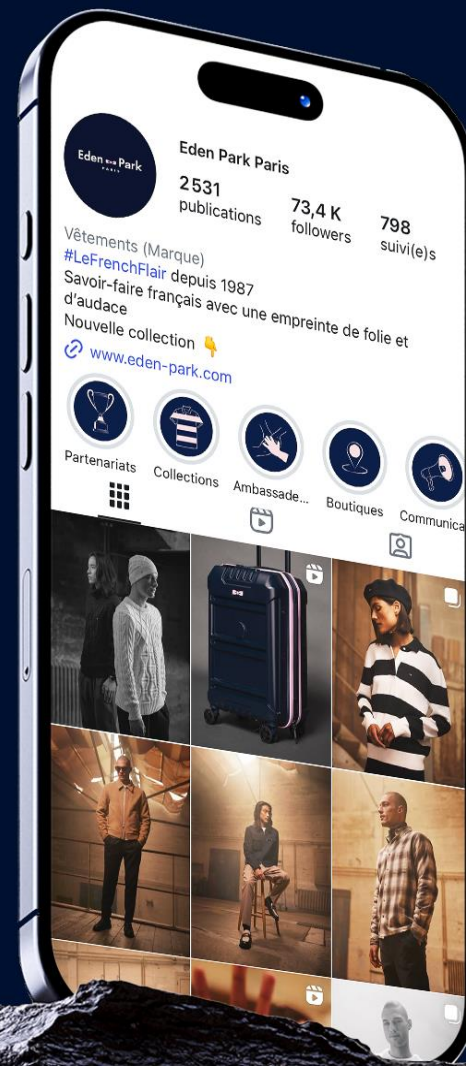


Eden Park
PARIS

NOUS ACCOMPAGNONS EDEN PARK DANS SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE & SPORTIVE À 360°.

- **Pilotage global** – réseaux sociaux, sponsoring, influence et contenus autour du rugby et du lifestyle.
- **Conseil éditorial & opérationnel** – Gestion social media des écosystèmes Eden Park, Franck Mesnel & Les Papillons du Ciel avec équipe dédiée et présence terrain.
- **Partenariats sportifs** – Activation et valorisation des liens avec FFR, Racing 92, FFHB, ambassadeurs et micro-influence.
- **Contenus à fort impact** – Vidéos backstage, live et créations exclusives pour amplifier les temps forts.

▶ *Découvrir le compte instagram Eden Park Paris*



Gedimat

Au cœur de l'ouvrage.

NOUS ACCOMPAGNONS GEDIMAT DANS SON ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET SA PRÉSENCE TERRITORIALE AUTOUR DU RUGBY.

- **Implication sociétale régionale** – Lancement de l'opération *Graines de Champions* auprès de 150 clubs, au plus près des points de vente de la marque
- **Soutien au rugby jeune** – +5 000 joueurs U8 équipés aux couleurs de Gedimat.
- **Expériences uniques** – 56 entraînements de rêve avec des internationaux français.
- **Brand content & social media** – Création et promotion de contenus autour de l'opération.



Découvrir le contenu en vidéo



Gedimat

Au cœur de l'ouvrage.

NOUS PILOTONS LA STRATÉGIE DIGITALE ET LES ACTIVATIONS SOCIAL MEDIA DE LA MARQUE POUR RENFORCER SON INFLUENCE ET SON ENGAGEMENT.

- **Stratégie digitale** – Définition d'un plan d'activation aligné avec l'univers de marque Gedimat.
- **Influence & partenariats** – Contractualisation avec Paulo et Lulu.
- **Contenus engageants** – Conception des temps forts et éditoriaux pour maximiser l'interaction.
- **Pilotage de la performance** – Suivi et optimisation des actions pour renforcer l'impact.



Visiter le compte instagram Gedimat





NOUS DÉPLOYONS LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION RUGBY DE DEFENDER POUR LE GROUPE JAGUAR LAND ROVER

- **Activation du partenariat TOP 14** – Conciergerie, gestion des ambassadeurs et opérations terrain.
- **Expériences premium** – Événements clients VIP, hospitalités exclusives et animations sur mesure.
- **Puissance digitale & brand content** – gestion social media, contenus immersifs et valorisation des temps forts.
- **Partenariat durable** – 14 ans d'engagement et plus de 150 événements organisés.



Découvrir le contenu en vidéo





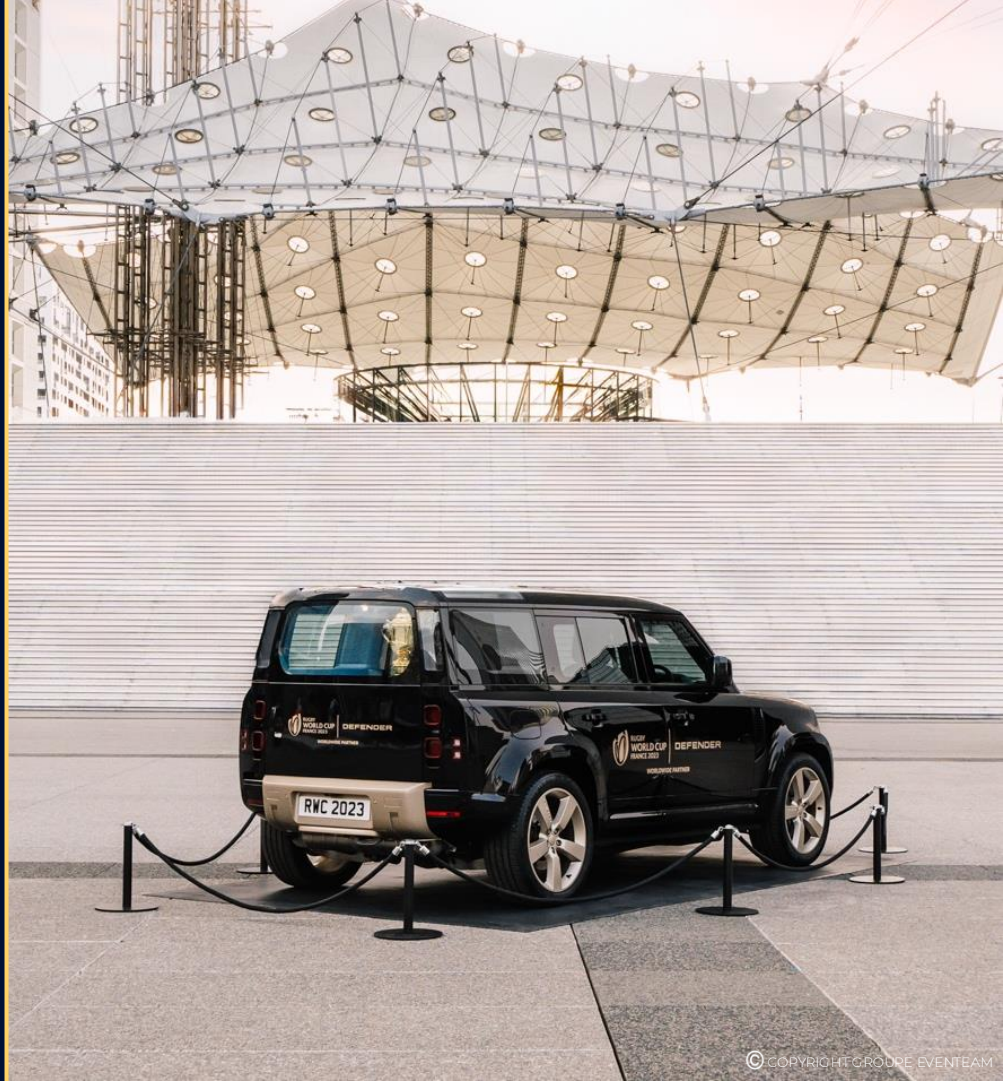
COUPE DU MONDE
RUGBY
FRANCE 2023



DEFENDER

PARTENAIRE MAJEUR

- **Tournée Trophy Car** – Organisation de la tournée nationale autour du véhicule Defender et du Trophée Webb Ellis.
- **Couverture nationale** – 9 villes, 12 dates et plus de 6 500 km parcourus.
- **Impact grand public** – Plus de 50 000 personnes touchées à travers l'opération.



DEFENDER

CRÉATION D'UN PROGRAMME GRASS ROOTS AUTOUR DU RUGBY

- **Campagne #DefenderOfTomorrow** – Opération nationale destinée aux équipes U12, en lien avec les concessions de la marque
- **Ancrage terrain** – + 350 clubs de rugby équipés partout en France.
- **Engagement massif** – Plus de 800 000 interactions sur les réseaux sociaux.



DEFENDER

- **Stand premium Defender** – Conception d'un espace haut de gamme pour valoriser la marque.
- **Tournée nationale** – Organisation de la tournée annuelle sur les événements jumping.
- **Présence durable** – 3 années de tournée et plus de 35 dates partout en France.



RANGE ROVER

- **Stand RANGE ROVER** – Conception d'un espace haut de gamme pour valoriser la marque.
- **Couverture sélective** – 6 dates dans toute la France sur la première année.
- **Impact grand public** – + de 2 300 prospects cœur de cibles touchés durant la tournée



DEFENDER AWARDS

Les **Defender Awards** sont une initiative internationale de JLR qui récompense 7 acteurs du changement dans le monde (dont un en France) via un **prêt de Defender de 2 ans, un mentorat et une bourse de 120 000 €** pour amplifier leurs actions humanitaires ou environnementales.

Nous accompagnons **JLR France** sur l'ensemble du dispositif : coordination avec le global, suivi des candidatures, organisation du jury national et conseil sur la communication, les influenceurs et le l'annonce du lauréat.





LOONEY TUNES™

Eventeam Ideas a accompagné **Warner Bros** dans **la création, l'activation et la communication du dispositif Looney Tunes** à l'occasion des Jeux Olympiques de Paris 2024.

Avec la mise en place d'un triporteur aux couleurs de la team Looney Tunes, les personnages Bugs Bunny et Lola ont visité 27 sites olympiques sur 17 jours de compétition. Plus de 7 000 paires d'oreilles emblématiques ont été distribuées au grand public. Et une campagne d'influence est venue amplifier le dispositif.



Découvrir le contenu en vidéo



COJO

Paris 2024 a sollicité Eventeam Ideas pour les **soutenir dans la gestion du dispositif Influence Hors Sport**, en amont et pendant la grande échéance.

Cérémonie d'ouverture, épreuves durant la quinzaine ou encore Marathon Pour Tous, les équipes Ideas ont collaboré avec les équipes Influence de Paris 2024 afin de contractualiser les ambassadeurs mais également pour les accompagner sur tous leurs évènements pendant les Jeux de Paris 2024.



HOSPITALITY

HOSPITALITY

HOSPITALITY

& TRAVEL

& TRAVEL

& TRAVEL

& TRAVEL



AGENCE OFFICIELLE
HOSPITALITÉS

ÉQUIPE DE FRANCE



Toute l'année



Paris & Province



1 200 invités / année



AGENCE OFFICIELLE
HOSPITALITÉS



COUPE DE FRANCE



Depuis 2017



Paris & Province





TOURNOI DES 6 NATIONS & TEST-MACHS



Depuis 2001



Paris & Province



2 500 invités / année



Découvrir l'expérience
en vidéo





TOURNOI DES 6 NATIONS



Depuis 2001



Dublin, Londres, Cardiff,
Edimbourg & Rome



1 200 invités / année



*Découvrir l'expérience
en vidéo*





VENDÉE GLOBE 2024



Octobre 2024



Les Sables d'Olonne



1 000 invités / jour



Découvrir l'expérience
en vidéo



HOSPITALITY



LIVE
EVENTEAM

AGENCE OFFICIELLE HOSPITALITÉS



Toute l'année



La Défense,
Nanterre



+ 450 invités en 2025





2005 - 2021



Stade Roland-Garros,
Paris



+ 1700 personnes / année



*Découvrir l'expérience
en vidéo*



TRAVEL



RUGBY WORLD CUP 2011

|



2011

|



Nouvelle - Zélande

|



+ 3 800 tickets



TRAVEL

iRB **RUGBY
WORLD CUP
2015**

|



2015

|



Royaume-Uni

|



+ 17 000 tickets





RUGBY
WORLD CUP™
JAPAN 日本 2019



2019



Japon



+ 4200 tickets

TRAVEL





2023



France



+ 6000 packages





JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ LONDRES 2012



2012



Londres, Angleterre



65 000 tickets



sochi.ru
2014

JEUX OLYMPIQUES
D'HIVER SOTCHI 2014



2014



Sotchi, Russie



+ 1800 tickets





Rio 2016™



JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ RIO 2016



2016



Rio, Brésil



+ 37 000 tickets

TRAVEL





PyeongChang 2018



**JEUX OLYMPIQUES
D'HIVER PYEONGCHANG
2018**



2018



Pyeonchang, Corée du Sud



+ 1200 tickets

TRAVEL





TOKYO 2020



JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ TOKYO 2020



2020



Tokyo, Japon



34 000 tickets

TRAVEL





PARIS 2024



JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ PARIS 2024



2024



Paris, France



+ 15 000 hospitalités
100 000 tickets partenaires





FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018



2018



Russie



1800 hospitalités



Découvrir l'expérience
en vidéo

TRAVEL



HOSPITALITY



Presented by **TISSOT**



2025



Accor Arena, Paris



+ 400 packages



LIVE
EVENTEAM

PARTENAIRE OFFICIEL



PARIS BASKETBALL
SAISON 2025-2026



2025-2026



Adidas Arena





GRAND PRIX
LE CASTELLET

GRAND PRIX
DE MONACO

GRAND PRIX
DE CATALOGNE

GRAND PRIX
D'ESPAGNE

GRAND PRIX
DE SINGAPOUR

GRAND PRIX
D'ABU DHABI



MOTORSPORT



- 24H DU MANS
- LE MANS CLASSIC
- MOTO GP
DE FRANCE
- MOTO GP
D'ESPAGNE
- RETROMOBILE



QUELQUES RÉFÉRENCES CLIENTS





EVENTEAM

MERCI
MERCI
MERCI
MERCI